

2022-2028年中国机动车驾 驶培训市场发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国机动车驾驶培训市场发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255339.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《机动车驾驶员培训管理规定》是为规范机动车驾驶员培训经营活动，维护机动车驾驶员培训市场秩序，保护各方当事人的合法权益而制定。于2006年1月12日中华人民共和国交通部令2006年第2号公布，自2006年4月1日起施行。并依交通运输部令2016年第51号于2016年4月21日修正，包括总则、经营许可、教练员管理、经营管理、监督检查、法律责任和附则七章。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国机动车驾驶培训市场发展现状与投资潜力分析报告》共八章。首先介绍了机动车驾驶培训行业市场发展环境、机动车驾驶培训整体运行态势等，接着分析了机动车驾驶培训行业市场运行的现状，然后介绍了机动车驾驶培训市场竞争格局。随后，报告对机动车驾驶培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了机动车驾驶培训行业发展趋势与投资预测。您若想对机动车驾驶培训产业有个系统的了解或者想投资机动车驾驶培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 机动车驾驶培训行业发展背景

1.1 机动车驾驶培训行业定义

1.1.1 机动车定义和分类

(1) 机动车定义

(2) 机动车分类

1.1.2 机动车驾驶培训行业定义

1.1.3 机动车驾驶培训在交通安全中的重要性

1.2 机动车驾驶培训行业发展环境分析

1.2.1 机动车驾驶培训行业政策环境分析

(1) 机动车驾驶培训行业管理体制

(2) 机动车驾驶培训行业法律法规

1.2.2 机动车驾驶培训行业经济环境分析

(1) 宏观经济环境分析

(2) 经济环境对行业的影响分析

1.2.3 机动车驾驶培训行业社会环境分析

- (1) 居民收入分析
- (2) 居民出行交通工具分析
- (3) 道路交通事故分析

第2章 机动车驾驶培训行业发展分析

2.1 机动车保有量分析

2.1.1 全国机动车保有量总体状况

- (1) 机动车保有量规模及增长情况
- (2) 机动车构成比例

2.1.2 机动车保有量区域分布情况

- (1) 全国各省（区、市）机动车保有量情况
- (2) 部分城市机动车保有量情况

2.1.3 不同类型机动车保有量增长情况

- (1) 汽车和摩托车保有量增长情况
- (2) 载客汽车保有量增长情况
- (3) 载货汽车保有量增长情况

2.1.4 营运机动车保有量及其构成情况

2.1.5 进口机动车保有量情况

2.2 机动车驾驶人分析

2.2.1 全国机动车驾驶人规模及增长情况

2.2.2 全国各省（区、市）机动车驾驶人情况

2.2.3 机动车驾驶人年龄和驾龄特点

- (1) 机动车驾驶人年龄特点
- (2) 机动车驾驶人驾龄特点

2.3 机动车驾驶培训机构发展分析

2.3.1 机动车驾驶培训机构分类

- (1) 综合类机动车驾驶培训机构
- (2) 专项类机动车驾驶培训机构

2.3.2 机动车驾驶培训机构发展状况

- (1) 机动车驾驶培训机构规模
- (2) 机动车教练员及教练车情况

(3) 机动车驾驶培训机构现状分析

2.3.3 机动车驾驶培训机构经营情况

2.4 机动车驾驶培训市场分析

2.4.1 机动车驾驶培训现状分析

2.4.2 机动车驾驶培训中存在的问题

- (1) 理论知识学习课时“缩水”
- (2) 培训教练员水平参差不齐
- (3) 驾驶学员心理素质训练缺乏
- (4) 培训手段单一，缺乏针对性

2.4.3 机动车驾驶培训教学改革建议

- (1) 提高机动车驾驶学员知识技能水平
- (2) 加强机动车驾驶学员的心理训练
- (3) 加强特殊路况、恶劣天气、事故应急处理等内容的训练
- (4) 加强不同类型学员的针对性训练
- (5) 改变学员学习技能的现有模式
- (6) 强化驾驶学员培训考核手段

2.4.4 机动车驾驶培训精品课程建设分析

- (1) 立体化的课程资源及教材
- (2) 项目化的课程内容
- (3) 基于工作过程的教学方法和手段
- (4) 严格的过程化课程评价

2.5 机动车驾驶证考试市场分析

2.5.1 机动车驾驶证考试制度

2.5.2 机动车驾驶证考试内容及流程

2.5.3 机动车驾驶证考试难度分析

2.5.4 机动车驾驶证考试违规行为分析

2.5.5 机动车驾驶证考试管理趋势分析

第3章 机动车驾驶培训行业竞争分析

3.1 机动车驾驶培训行业竞争结构分析

3.1.1 现有竞争者之间的竞争

3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

- 3.1.3消费者议价能力分析
- 3.1.4行业潜在进入者分析
- 3.1.5替代品风险分析
- 3.2 机动车驾驶培训行业竞争要素分析
 - 3.2.1资质荣誉
 - 3.2.2考试通过率
 - 3.2.3服务网点辐射范围
 - 3.2.4培训班别及收费情况
 - 3.2.5教练员数量及素质
 - 3.2.6场地设施及教练车状况
 - 3.2.7服务的周到便利性
- 3.3 机动车驾驶培训行业竞争现状分析
 - 3.3.1机动车驾驶培训行业竞争特点
 - (1) 区域市场内竞争激烈
 - (2) 区域市场间行业规模差距明显
 - (3) 全国性机动车驾驶培训结构尚未显现
 - (4) 服务及品牌竞争力影响增强
 - 3.3.2机动车驾驶培训行业竞争格局分析
 - (1) 区域竞争格局分析
 - (2) 重点省（区、市）竞争格局分析

第4章 机动车驾驶培训行业细分市场分析

- 4.1 不同类型机动车驾驶培训市场分析
 - 4.1.1汽车驾驶培训市场分析
 - (1) 汽车驾驶培训市场需求分析
 - (2) 汽车驾驶培训市场现状分析
 - 4.1.2摩托车驾驶培训市场分析
 - (1) 摩托车驾驶培训市场需求分析
 - (2) 摩托车驾驶培训市场现状分析
 - 4.1.3其他类型机动车驾驶培训市场分析
- 4.2 不同群体机动车驾驶培训市场分析
 - 4.2.1学生群体机动车驾驶培训市场分析

- (1) 学生群体机动车驾驶培训需求分析
- (2) 学生群体机动车驾驶培训规模分析
- (3) 学生群体营销策略
- 4.2.2 办公室白领机动车驾驶培训市场分析
 - (1) 办公室白领机动车驾驶培训需求分析
 - (2) 办公室白领机动车驾驶培训规模分析
 - (3) 办公室白领营销策略
- 4.2.3 其他群体机动车驾驶培训市场分析
- 4.3 不同城市机动车驾驶培训市场分析
 - 4.3.1 一线城市机动车驾驶培训市场分析
 - (1) 一线城市机动车驾驶培训市场现状分析
 - (2) 一线城市机动车驾驶培训市场潜力分析
 - 4.3.2 二、三线城市机动车驾驶培训市场分析
 - (1) 二、三线城市机动车驾驶培训市场现状分析
 - (2) 二、三线城市机动车驾驶培训市场潜力分析
 - 4.3.3 农村机动车驾驶培训市场分析
 - (1) 农村机动车驾驶培训市场现状分析
 - (2) 农村机动车驾驶培训市场潜力分析

第5章 机动车驾驶培训收费情况分析

5.1 机动车驾驶培训收费标准分析

5.1.1 机动车驾驶培训收费标准现状分析

5.1.2 制订机动车驾驶培训收费标准的理论依据

- (1) 基本定价方式
- (2) 计算依据
- (3) 收费价格计算方法

5.1.3 成本分析与收费标准的计算

- (1) 单人成本分析
- (2) 收费标准的计算

5.1.4 机动车驾驶培训收费标准的建议

5.1.5 部分省市机动车驾驶培训收费标准调整动向分析

- (1) 淄博市规范机动车驾驶员培训收费

- (2) 昆明机动车驾驶培训学时制收费标准出台
- (3) 湖南省机动车驾驶员培训收费管理办法出台
- (4) 曲靖市出台机动车驾驶培训收费指导价
- (5) 常州机动车驾驶许可考试及训练收费标准出台

5.2 机动车驾驶培训收费关键影响因素分析

5.2.1 燃油价格分析

- (1) 燃油价格走势分析
- (2) 燃油价格变动对驾培成本的影响分析

5.2.2 人力成本分析

- (1) 人力成本变动情况
- (2) 人力成本变动对驾培成本的影响分析

5.2.3 房屋及场地租赁成本分析

- (1) 房屋及场地租赁成本变动分析
- (2) 房屋及场地租赁成本变动对驾培成本的影响分析

5.2.4 教练车采购成本分析

- (1) 教练车简述
- (2) 教练车常用车型及价格
- (3) 教练车价格走势分析

5.2.5 消费者承受能力分析

5.3 机动车驾驶培训机构应对收费上涨营销策略分析

5.3.1 机动车驾驶培训收费上涨趋势分析

5.3.2 收费上涨对机动车驾驶培训需求的影响分析

5.3.3 机动车驾驶培训机构应对收费上涨的营销策略

- (1) 团购
- (2) 分期付款

第6章 重点城市机动车驾驶培训行业发展分析

6.1 北京市机动车驾驶培训行业发展分析

6.1.1 北京市机动车驾驶培训行业发展环境分析

- (1) 北京市经济增长情况
- (2) 北京市人口规模及结构
- (3) 北京市居民收入情况

- (4) 北京市道路基础设施及交通状况
- (5) 北京市机动车驾驶培训相关政策
- 6.1.2北京市机动车驾驶培训行业发展现状分析
 - (1) 北京市机动车保有量情况
 - (2) 北京市机动车驾驶人情况
 - (3) 北京市机动车驾驶培训机构情况
 - (4) 北京市机动车驾驶培训市场现状分析
- 6.1.3北京市机动车驾驶培训行业发展潜力分析
- 6.2 上海市机动车驾驶培训行业发展分析
 - 6.2.1上海市机动车驾驶培训行业发展环境分析
 - (1) 上海市经济增长情况
 - (2) 上海市人口规模及结构
 - (3) 上海市居民收入情况
 - (4) 上海市道路基础设施及交通状况
 - (5) 上海市机动车驾驶培训相关政策
 - 6.2.2上海市机动车驾驶培训行业发展现状分析
 - (1) 上海市机动车保有量情况
 - (2) 上海市机动车驾驶人情况
 - (3) 上海市机动车驾驶培训机构情况
 - (4) 上海市机动车驾驶培训市场现状分析
 - 6.2.3上海市机动车驾驶培训行业发展潜力分析
- 6.3 重庆市机动车驾驶培训行业发展分析
 - 6.3.1重庆市机动车驾驶培训行业发展环境分析
 - (1) 重庆市经济增长情况
 - (2) 重庆市人口规模及结构
 - (3) 重庆市居民收入情况
 - (4) 重庆市道路基础设施及交通状况
 - (5) 重庆市机动车驾驶培训相关政策
 - 6.3.2重庆市机动车驾驶培训行业发展现状分析
 - (1) 重庆市机动车保有量情况
 - (2) 重庆市机动车驾驶人情况
 - (3) 重庆市机动车驾驶培训机构情况

- (4) 重庆市机动车驾驶培训市场现状分析
- 6.3.3重庆市机动车驾驶培训行业发展潜力分析
- 6.4 成都市机动车驾驶培训行业发展分析
 - 6.4.1成都市机动车驾驶培训行业发展环境分析
 - (1) 成都市经济增长情况
 - (2) 成都市人口规模及结构
 - (3) 成都市居民收入情况
 - (4) 成都市道路基础设施及交通状况
 - (5) 成都市机动车驾驶培训相关政策
 - 6.4.2成都市机动车驾驶培训行业发展现状分析
 - (1) 成都市机动车保有量情况
 - (2) 成都市机动车驾驶人情况
 - (3) 成都市机动车驾驶培训机构情况
 - (4) 成都市机动车驾驶培训市场现状分析
 - 6.4.3成都市机动车驾驶培训行业发展潜力分析
- 6.5 广州市机动车驾驶培训行业发展分析
 - 6.5.1广州市机动车驾驶培训行业发展环境分析
 - (1) 广州市经济增长情况
 - (2) 广州市人口规模及结构
 - (3) 广州市居民收入情况
 - (4) 广州市道路基础设施及交通状况
 - (5) 广州市机动车驾驶培训相关政策
 - 6.5.2广州市机动车驾驶培训行业发展现状分析
 - (1) 广州市机动车保有量情况
 - (2) 广州市机动车驾驶人情况
 - (3) 广州市机动车驾驶培训机构情况
 - (4) 广州市机动车驾驶培训市场现状分析
 - 6.5.3广州市机动车驾驶培训行业发展潜力分析
- 6.6 杭州市机动车驾驶培训行业发展分析
 - 6.6.1杭州市机动车驾驶培训行业发展环境分析
 - (1) 杭州市经济增长情况
 - (2) 杭州市人口规模及结构

- (3) 杭州市居民收入情况
- (4) 杭州市道路基础设施及交通状况
- (5) 杭州市机动车驾驶培训相关政策
- 6.6.2 杭州市机动车驾驶培训行业发展现状分析
 - (1) 杭州市机动车保有量情况
 - (2) 杭州市机动车驾驶人情况
 - (3) 杭州市机动车驾驶培训机构情况
 - (4) 杭州市机动车驾驶培训市场现状分析
- 6.6.3 杭州市机动车驾驶培训行业发展潜力分析
- 6.7 天津市机动车驾驶培训行业发展分析
 - 6.7.1 天津市机动车驾驶培训行业发展环境分析
 - (1) 天津市经济增长情况
 - (2) 天津市人口规模及结构
 - (3) 天津市居民收入情况
 - (4) 天津市道路基础设施及交通状况
 - (5) 天津市机动车驾驶培训相关政策
 - 6.7.2 天津市机动车驾驶培训行业发展现状分析
 - (1) 天津市机动车保有量情况
 - (2) 天津市机动车驾驶人情况
 - (3) 天津市机动车驾驶培训机构情况
 - (4) 天津市机动车驾驶培训市场现状分析
 - 6.7.3 天津市机动车驾驶培训行业发展潜力分析
- 6.8 深圳市机动车驾驶培训行业发展分析
 - 6.8.1 深圳市机动车驾驶培训行业发展环境分析
 - (1) 深圳市经济增长情况
 - (2) 深圳市人口规模及结构
 - (3) 深圳市居民收入情况
 - (4) 深圳市道路基础设施及交通状况
 - (5) 深圳市机动车驾驶培训相关政策
 - 6.8.2 深圳市机动车驾驶培训行业发展现状分析
 - (1) 深圳市机动车保有量情况
 - (2) 深圳市机动车驾驶人情况

- (3) 深圳市机动车驾驶培训机构情况
- (4) 深圳市机动车驾驶培训市场现状分析
- 6.8.3 深圳市机动车驾驶培训行业发展潜力分析

第7章 领先机动车驾驶培训机构经营分析

7.1 机动车驾驶培训机构总体状况

7.2 领先机动车驾驶培训机构经营分析

7.2.1 东方时尚驾驶学校股份有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 培训班别及收费情况
- (5) 企业服务网点分析
- (6) 企业发展优劣势分析

7.2.2 北京丰顺机动车驾驶员培训中心

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 培训班别及收费情况
- (5) 企业服务网点分析
- (6) 企业发展优劣势分析

7.2.3 北京市海淀区汽车驾驶学校

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 培训班别及收费情况
- (5) 企业服务网点分析
- (6) 企业发展优劣势分析

7.2.4 北京龙泉机动车驾驶员培训中心

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业主营业务分析

- (4) 培训班别及收费情况
- (5) 企业服务网点分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.5北京市京东汽车驾驶学校

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 培训班别及收费情况
- (5) 企业服务网点分析
- (6) 企业发展优劣势分析

7.2.6上海通略机动车驾驶培训有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 培训班别及收费情况
- (5) 企业服务网点分析
- (6) 企业发展优劣势分析

7.2.7上海万国机动车驾驶员培训中心

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 培训班别及收费情况
- (5) 企业服务网点分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.8上海公交驾驶员培训有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 培训班别及收费情况
- (5) 企业服务网点分析

(6) 企业发展优劣势分析

7.2.9 上海锦江汽车教育培训公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 培训班别及收费情况

(5) 企业服务网点分析

(6) 企业发展优劣势分析

7.2.10 重庆景通驾驶培训学校

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 培训班别及收费情况

(5) 企业服务网点分析

(6) 企业发展优劣势分析

第8章 机动车驾驶培训机构建设投资分析 ()

8.1 机动车驾驶培训机构进入壁垒

8.1.1 机动车驾驶员培训业务分类

(1) 普通机动车驾驶员培训

(2) 道路运输驾驶员从业资格培训

(3) 机动车驾驶员培训教练场经营

8.1.2 从事普通机动车驾驶员培训业务的申请条件

(1) 有健全的培训机构

(2) 有健全的管理制度

(3) 有与培训业务相适应的教学人员

(4) 有与培训业务相适应的管理人员

(5) 有必要的教学车辆

(6) 有必要的教学设施、设备和场地

8.1.3 从事道路运输驾驶员从业资格培训业务的申请条件

(1) 具备相应车型的普通机动车驾驶员培训资格

(2) 有与培训业务相适应的教学人员

(3) 有必要的教学设施、设备和场地

8.1.4从事机动车驾驶员培训教练场经营业务的申请条件

(1) 有与经营业务相适应的教练场地

(2) 有与经营业务相适应的设施设备

(3) 具备相应的安全条件

(4) 有相应的管理人员

(5) 有健全的安全管理制度

8.1.5申请从事机动车驾驶员培训业务的流程

(1) 申请部门

(2) 申请材料

(3) 机动车驾驶员培训许可证件有效期限

(4) 机动车驾驶员培训机构变更许可事项流程

8.2 机动车驾驶培训机构经营分析

8.2.1主管部门经营管理要求

(1) 营业内容及营业地要求

(2) 机动车驾驶员培训要求

(3) 机动车驾驶员培训机构业务流程或制度要求

8.2.2机动车驾驶培训内容

(1) 机动车驾驶员培训教学的学时安排

(2) 普通机动车驾驶员培训教学大纲

(3) 道路运输驾驶员从业资格培训教学大纲

(4) 机动车残疾人驾驶培训教学大纲

(5) 教学日志

8.2.3机动车驾驶证相关业务分析

(1) 机动车驾驶证简述

(2) 机动车驾驶证的申请、考试、发证

(3) 机动车驾驶证的审验、换证、注销

(4) 临时入境机动车和驾驶人管理

8.3 机动车驾驶培训行业投资现状分析

8.3.1机动车驾驶培训行业投资特性

8.3.2机动车驾驶培训行业投资现状分析

8.3.3机动车驾驶培训行业投资热点及趋势分析

8.4 机动车驾驶培训行业投资前景预测

8.4.1 机动车驾驶培训行业投资机遇分析

- (1) 残疾人驾驶培训市场开拓
- (2) 机动车驾驶培训收费上涨
- (3) 机动车保有量持续上涨

8.4.2 机动车驾驶培训行业投资风险分析

- (1) 政策调控风险
- (2) 市场风险
- (3) 安全风险
- (4) 运营成本上升风险

8.4.3 机动车驾驶培训行业投资前景预测

- (1) 机动车驾驶培训行业市场容量预测
- (2) 机动车驾驶培训行业发展趋势预测
- (3) 机动车驾驶培训行业投资回报预测

图表目录：

图表 1：2015-2019 年机动车保有量及其增长情况（单位：辆，%）

图表 2：2019 年机动车保有量月增长情况（单位：辆）

图表 3：2019 年机动车构成比例对比（单位：%）

图表 4：2019 年全国各省（区、市）机动车保有量情况

图表 5：2019 年部分城市机动车保有量情况

图表 6：2015-2019 年汽车和摩托车保有量增长情况（单位：辆）

图表 7：2019 年汽车保有量位居全国前十位的城市（单位：辆）

图表 8：2015-2019 年载客汽车保有量及年增长情况（单位：辆，%）

图表 9：2015-2019 年私人小型、微型载客汽车保有量情况（单位：辆）

图表 10：2015-2019 年载货汽车保有量情况（单位：辆）

图表 11：2015-2019 年轻型载货汽车保有量情况（单位：辆）

图表 12：2019 年营运机动车构成图（单位：%）

图表 13：2015-2019 年公路客运机动车保有量情况（单位：辆）

图表 14：2015-2019 年进口汽车和进口摩托车保有量情况（单位：辆）

图表 15：2015-2019 年机动车驾驶人数量及其增长情况（单位：辆，%）

图表 16：2019 年全国各省（区、市）机动车驾驶人数量情况（单位：辆，%）

图表 17：2019年驾驶人年龄统计图（单位：人）

图表 18：2015-2019年驾龄不满1年的驾驶人占驾驶人总量的比率情况（单位：%）

图表 19：机动车驾驶培训课程的教学体系表

图表 20：昆明市机动车驾驶培训收费最高限价

图表 21：湖南省机动车初学（增驾）驾驶员培训项目及基准收费标准

图表 22：湖南省驾驶员培训考试发证有关的其他收费项目及标准

图表 23：东方时尚驾驶学校股份有限公司发展优劣势分析

图表 24：北京丰顺机动车驾驶员培训中心发展优劣势分析

图表 25：北京市海淀区汽车驾驶学校发展优劣势分析

图表 26：北京龙泉机动车驾驶员培训中心发展优劣势分析

图表 27：北京市京东汽车驾驶学校发展优劣势分析

图表 28：上海通略机动车驾驶培训有限公司发展优劣势分析

图表 29：上海万国机动车驾驶员培训中心发展优劣势分析

图表 30：上海公交驾驶员培训有限公司发展优劣势分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255339.html>